



Note synthétique
Participation à la conférence européenne EAHSA
Amsterdam, les 25 et 26 septembre 2014
Délégation française FNAQPA

Document réalisé en Janvier 2015

Table des matières

Introduction.....	3
Journée 1 – Jeudi 25 septembre 2014	3
Visites de site.....	3
Tour 1 : Sensire, Maarten van Rixtel, CEO de Sensire	3
Tour 2 : Zorgpalet Baarn-Soest (Nursing home Daelhoven).....	5
Tour 3 : Vivium - Be : The De Hogeweyk Care Concept (organisation à but non lucratif)	6
Tour 4 : Topaz Revitel Leiden.....	9
Session d'ouverture de la conférence.....	10
Thème 1 : Leadership innovant et management dans les services du grand âge	11
Leadership et innovation.....	11
Management et innovation.....	11
Les Workshops.....	13
Journée 2 – Vendredi 26 septembre 2014.....	15
Introduction.....	15
Star Speaker — Ms Helga Rohra.....	15
Thème 2 : l'innovation dans la construction de partenariats et relations professionnelles.....	15
Partenariats et relations.....	16
Les NTIC, vecteur d'innovation dans le secteur des soins aux personnes âgées.....	16
Représentants de gouvernements.....	16
Récompense, avenir et remerciements.....	17
Récompense	17
Congrès européen EAHSA 2016.....	18
Remerciements.....	19

Introduction

EAHSA (European Association of Homes and Services for the Ageing) organise tous les deux ans sa conférence européenne et c'est à Amsterdam les 25 et 26 septembre 2014 que s'est déroulée la troisième opus sur le thème « Innovation in Ageing Services : Pathways to the future ».

Cette conférence a été organisée par ActiZ, l'association hollandaise pour les organisations résidentielles et domicile et les dispensaires de l'enfance et l'adolescence (ActiZ peut être considérée comme une fédération tout à fait cousine de la FNAQPA et ses membres emploient environ 430000 personnes).

La technologie et l'innovation permettent aux personnes âgées de vivre de manière autonome plus longtemps. Cela leur permet aussi d'être acteur de la société et par voie de conséquence de réduire le sentiment de solitude et d'isolement. De plus, il est important d'investir dans le management et le leadership et de créer des partenariats et des relations professionnelles.

Cette conférence avait pour but de réunir des chercheurs, des experts, des politiques, des prestataires de service, ainsi que des réseaux d'acteurs de terrain, afin de présenter et de partager des idées innovantes et des exemples concrets de bonnes pratiques permettant d'améliorer la qualité de vie de nos personnes âgées dans un contexte de plus grande espérance de vie.

Journée 1 – Jeudi 25 septembre 2014

Visites de site

Tour 1 : Sensire, Maarten van Rixtel, CEO de Sensire

Organisation de services à domicile aux Pays-Bas.

50 M€ de budget

Aires d'intervention :

- domicile
- maison de retraite
- soins préventifs pour nouveaux nés
- travail social

L'innovation est facile, mais sa mise en œuvre est difficile. C'est le client qui change l'organisation, non l'infirmière.

Un changement fondamental dans le système de soins se profile. La responsabilité passe de l'État au citoyen qui devient responsable de lui-même. Les soins médico-sociaux ne vont plus être remboursés et les citoyens devront payer l'essentiel des services médico-sociaux. Ils devront s'assurer.

De ce fait, les organisations ne sont plus subventionnées, mais doivent gagner des parts de marché par la qualité de leurs services.

L'idée est que l'innovation passe par l'utilisation de nouveaux instruments.

Recréer l'organisation :

Paradoxe transitionnel. Changer les mentalités par un retour vers des modes d'organisation que les gens préféreraient (Ex : dans les années 70, les infirmières avaient plus de liberté, et il y avait moins de bureaucratie).

À cette fin, les budgets sont alloués aux équipes et celles-ci gèrent et doivent fournir des prestations de qualité. Les équipes deviennent innovantes, car l'envie de travailler pousse à l'innovation.

Donner les outils aux clients

Comment créer une relation entre le client et l'infirmière ? Et donner la possibilité à l'infirmière d'organiser le traitement et la prise en charge ? Recours à l'Ipad.

Pour motiver l'infirmière, l'Ipad lui a été donné pour qu'elle le prenne en main et réfléchisse en quoi il serait utile pour le client. C'est une démarche responsabilisante, à la différence de lui donner des instructions d'utilisation. Là l'infirmière en choisit l'utilisation et les clients concernés. Cette approche s'est révélée être un succès.

- 90% des clients se sentent mieux
- 69% d'entre eux peuvent rester chez eux plus longtemps
- 65% se sentent plus sécurisés
- 51% se sentent moins seuls
- 70% vivent mieux

Sensire est un des exemples repris par Apple pour montrer en quoi l'Ipad peut être utilisé en matière de soins.

Exemple d'utilisations réussies de l'Ipad :

- ⇒ Un fils au Burkina Faso qui s'occupe de sa mère le soir qui est en Hollande
- ⇒ Parce que le client devait rencontrer quelqu'un via l'Ipad, il s'habille, se coiffe. Cela a été un élément déclencheur, de motivation pour s'occuper de soi-même.
- ⇒ Client diabétique, quasi aveugle, qui a besoin de 3 visites par jours : avec l'IPAD le client peut contrôler lui-même, avec l'aide de l'infirmière connectée, son niveau d'insuline.

Le patient prend le contrôle de sa prise en charge plutôt que de dépendre des intervenants.

L'Ipad est utile pour :

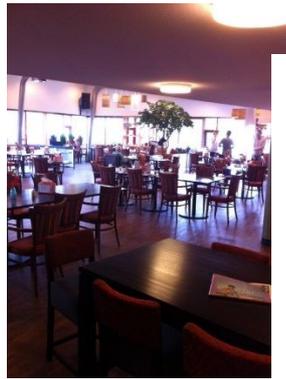
- Contacter les intervenants. Les médecins ne peuvent plus se déplacer et, grâce à ce système, ils peuvent contacter le client en fin de journée via une salle d'attente virtuelle pour le cas où ils ne seraient pas libres. Sensire est actuellement en dialogue avec la compagnie d'assurance pour permettre que les appels soient remboursés comme les RDV en personne. Pour les infirmières, c'est déjà le cas.
- S'administrer soi-même les soins sous surveillance vidéo.
- Transmettre des informations sur soi-même aux professionnels concernés (pression sanguine, poids, rythme cardiaque, respiration, stress, nombre de pas, calories, température cutanée, etc.) grâce à un patch avec puce relié à l'Ipad qui donne les mesures, avec possibilité pour le professionnel de contacter le client en cas de problème (résultats prometteurs limitant les hospitalisations) = Home monitoring App. Les examens journaliers sont envoyés à un centre médical qui lui, peut prendre contact avec la personne âgée via l'Ipad s'il détecte une anomalie. Ça ne fait pas tout mais ça donne une image en temps réel de toutes les possibilités. Le centre est ouvert 24h/24h, 7j/7j.
- Monitorer des personnes à domicile comme si elles étaient à l'hôpital avec l'utilisation de caméras dans le logement mises en route en cas d'évènements déclencheurs, pour palier l'éventuel sentiment d'insécurité chez soi = video monitoring

Tour 2 : Zorgpalet Baarn-Soest (Nursing home Daelhoven)

Visite dans l'un des 2 établissements de l'Organisation Zorgpalet Baarn-Soest qui accueillent 140 résidents âgés atteints de démences sévères ou de maladies psychiatriques.

Dans les couloirs l'on peut croiser des résidents en fauteuil et de très jeunes enfants. Ces derniers sont des enfants du personnel puisqu'il y a une « crèche » au sein de l'établissement.

La réunion tourne autour de la présentation d'un système domotique relié à des smartphones que détient le personnel et lui permettant d'intervenir selon les situations (chute, déambulation...). L'innovation tient au fait que le résident ne porte aucune technologie sur lui et ce n'est pas lui qui déclenche l'alarme. A noter qu'un pictogramme sur le smartphone permet de connaître la cause de l'alarme.



Tour 3 : Vivium - Be : The De Hogeweyk Care Concept (organisation à but non lucratif)

Le concept de soins De Hogeweyk propose une vie normale pour les personnes atteintes de démence avec un concept très original et très innovant qui repose sur l'unicité de la personne, considérant que celle-ci doit pouvoir être elle-même en dépit de son syndrome démentiel. Développé à partir de 1993, son succès n'est plus à démontrer. La vision englobe les notions de vie sociale, de santé et de bien-être des personnes accueillies.

Architecture

Le site visité comprend 23 domiciles collectifs accueillant 152 personnes âgées atteintes de démences sévères, soit 6 ou plus rarement 7 personnes par habitation (les chambres font entre 16 et 21 m² et les sanitaires sont communs à ces 7 personnes). Les appartements donnent sur une cour avec des bancs, des fontaines, des lits de fleurs, et c'est la notion de village qui est fondamentale dans ce concept, avec des installations telles qu'un café, un théâtre, un club de musique, une agence de voyages pour des sorties, un atelier réparation, de la physiothérapie, une supérette, un coiffeur, une piscine de manière à ce que les personnes puissent vivre comme si elles étaient encore autonomes. Au moment de la construction, il a d'ailleurs été décidé de la confier à un architecte non expérimenté personnes âgées afin qu'il puisse avoir ce regard neuf et être à l'écoute des créateurs du concept, sans a priori. Le coût de la construction fut de 19,268 millions d'euros (taxes incluses).

Accompagnement des résidents

Les résidents déments vivent tout à fait normalement, avec le parti pris d'une véritable liberté d'aller et venir, le « village » bénéficiant d'une personne à l'entrée qui lorsqu'un résident souhaite sortir demande à un bénévole de l'accompagner. Même si les résidents ont besoin de soins importants du fait de leur dépendance, ils ont la possibilité de vivre leur vie d'avant, en étant engagés, de manière sécurisée, dans tous les aspects d'une vie normale. Une politique zéro contention physique ou médicale, une véritable diminution de la consommation de psychotropes ou encore le fait de remplacer les somnifères par des tisanes et de la bière et tous ces petits plaisirs de la vie quotidienne qu'offre le site permettent aux résidents de faire comme avant leur démence et de vivre harmonieusement entre eux.

Fonctionnement

Les appartements sont organisés en sept styles de vie bien articulés qui permettent aux résidents de se retrouver selon leurs centres d'intérêt (traditionnel, ville, standing, culturel, chrétien, indonésien...). La notion d'ouverture, très forte, permet à tous les habitants de la commune de venir passer du temps dans l'enceinte de la structure et profiter de toutes les infrastructures disponibles telles que le pub ou encore le théâtre. L'établissement exerce par ailleurs une flexibilité sur les différentes normes et réglementation en vigueur afin de garder une dynamique d'innovation forte. La performance économique est toujours recherchée et souvent atteinte, avec par exemple le linge traité dans les maisonnées ce qui au final coûte moins cher qu'une buanderie traditionnelle. L'Etat contribue de manière très substantielle et le reste est à la charge de la personne accueillie, selon ses revenus. Au final, le taux d'absentéisme n'est que de 2,6%, ce qui est très rare dans le secteur. Le concept a ainsi transformé le modèle médical en modèle social intermédiaire.

Management

Tous les membres de l'équipe sont considérés de la même manière même si les responsabilités sont différentes, chacun ayant son rôle à jouer dans la réussite de cet accompagnement hors norme. Un focus très important est également porté sur la formation du personnel à l'entrée et tout au long de son parcours au sein de la structure, afin d'installer un comportement exemplaire, facteur clé de succès. Une présence très forte de bénévoles (environ 120 sur ce site, sans compter les membres des familles) permettant de démultiplier la présence et les services auprès des résidents. L'appel à de nombreux travailleurs sociaux renforce enfin les équipes quand cela est nécessaire

Développement durable

En 2002, au moment où la construction de De Hogeweyk démarre, le développement durable n'est pas un sujet majeur en Hollande, cependant et en tenant compte des exigences de 1995 sur la performance énergétique, De Hogeweyk répond à ces exigences, avec l'isolation des murs, du toit, des sols ainsi que des vitres à double vitrage apportant par la même occasion l'isolation sonore.

Le plan architectural général de De Hogeweyk, organisé comme un village et autant d'espaces à vivre



Le pub où chaque personne démente peut venir revivre des moments de convivialité avec d'autres résidents



La supérette et la possibilité de faire ses courses et cuisiner comme avant



Le cadre extérieur et ses espaces dédiés à la promenade et à une vie normale



Tour 4 : Topaz Revitel Leiden

Hôtel SSR et soins 4 étoiles

Ni un hôpital, ni une maison de retraite, mais un hôtel 4 étoiles à Leiden offrant des soins. Topaz Revitel associe le meilleur de deux mondes : le charme d'un hôtel et le sur mesure de soins de suite professionnels. Toute une équipe de docteurs, de spécialistes de traitements, d'infirmières et de travailleurs sociaux accompagnent les patients pour ce qui constitue un passage temporaire dans la structure.

Topaz Revitel est spécialisé dans les soins de suite, les démences, huntington mais aussi le support des personnes âgées ayant des problèmes tels qu'un AVC.

76 chambres simples ou doubles sont à disposition. L'hôtel héberge par ailleurs différentes écoles pour étudiants ce qui favorise des forts liens intergénérationnels ainsi que des chambres traditionnelles. Les familles peuvent à loisir bénéficier des facilités de la partie hébergement et restauration, ce qui génère une très grande convivialité lors des visites aux patients.

Tout le confort d'un hôtel



Des écoles de formation professionnelle au sein de l'hôtel créant un lien intergénérationnel



Et des chambres adaptées pour les patients



Session d'ouverture de la conférence

Introduction sur une conférence dont les maîtres mots sont : innovante, inspirante, interactive, ouverte, stimulante, vitale et bienveillante. De plus en plus, les gouvernements ne fournissent plus toutes les structures de soins et les services que les gens recherchent. Les citoyens doivent alors adopter une approche plus active pour leur santé. Ceci débouche sur de nouvelles initiatives civiles, le tout pour une société changeante où les citoyens prennent soin des autres. Travaillent ensemble et parfois avec des gens plus jeunes de leurs communautés.

De plus, de plus en plus de personnes âgées ne se sentent pas vieilles du tout, ce sont les nouveaux jeunes. En terme de politique, de citoyenneté, d'approche clients, de styles de management et de pratiques, il est essentiel d'avoir une approche avec une grande ouverture d'esprit. C'est dans un état de réceptivité, d'énergie et d'inspiration que ce démarrage de conférence a souhaité mettre chacune et chacun des participants.

Profitez, participez, apprenez et contribuez, tel était le leitmotiv des organisateurs.

Thème 1 : Leadership innovant et management dans les services du grand âge

L'innovation dans le management est un processus clef dans toute organisation. Elle signifie au final « créativité appliquée » mais ne représente pas une solution miracle. Elle est surtout le résultat d'une pensée créative hautement structurée, d'une planification pragmatique et d'un alignement stratégique à une vision d'organisation. Cette session avait pour but d'explorer les meilleures pratiques dans des approches innovantes de management et vous aide à explorer des manières de développer une performance accrue de votre organisation.

Leadership et innovation

Mr Dan Levitt, directeur, Tabor Village, Canada é Mr Des Kelly OBE, DG, NCF, UK

11% des personnes sont activement engagés dans leur mission/job

61% sont désengagés

28% sont activement désengagés, ce sont eux qui vont créer des problèmes dans l'organisation.

Et là où il y a dysfonctionnement, c'est là où le leadership a un rôle à jouer.

Pour relancer l'engagement des personnes, il s'agit de leur redonner confiance et d'innover dans ses pratiques. Innover c'est d'abord revenir à des notions simples mais porteuses de sens (visions et valeurs). C'est une démarche continue de partage et de questionnement. La technologie est l'outil, mais l'approche humaine sera déterminante.

Comment peut-on innover quand tout est contraint ? Comment rester vivant et se démarquer de la concurrence ?

Deux illustrations de leadership par l'innovation = Tabor Village (Canada) et The national Care Forum (GB). Globalement, le recrutement des salariés porte prioritairement sur leurs valeurs, les compétences techniques étant apportées par la structure et son organisation.

Management et innovation

Innovation dans les services à domicile – Aurélie Decker, Belgique

EFSI (fédération européenne des services pour les individus) contribue au bien être des personnes à domicile.

Les challenges sont :

- le vieillissement de la population
- le recrutement des professionnels
- les conditions dans lesquelles le service est fourni (domicile)
- l'austérité et les budgets contraints
- le travail au noir

Les objectifs de l'innovation dans les services à domicile :

- améliorer la performance
- améliorer la satisfaction des professionnels
- améliorer la satisfaction des utilisateurs

Exemples de 3 bonnes pratiques dans les services à domicile en matière d'innovation :

- **O2** qui est le leader des services à la personne en France qui propose des services adaptés avec une approche en 3 axes :
 - Mémoire et transmission, l'outil étant un livre : histoire de mes envies.
 - Goût et nutrition, l'outil étant des conseils techniques et un chariot pour les courses.
 - Lien social et intergénérationnel
- **Domiphone** : solution de management en ligne :

Le client appelle le service qui fournit l'aide et le client rappelle à la fin.

Enregistrement des données.

Accès.

Exonérations fiscales et sociales, chèque emploi service universel.

Mr Vincenzo Paolino, CEO, Almacasa, Suisse

Almacasa est un concept de petites résidences personnalisées pour personnes âgées (démentes ou pas) ayant des besoins de support et de guidance. Il est possible d'y rester sur du long terme ou de façon temporaire. Vivre dans une maison Almacasa est une option pour toute personne âgée ayant besoin de soins, quel que soit leur revenu ou leur richesse. Ainsi, les résidents vivent une vie normale dans un environnement familial et les familles et les volontaires sont vus comme des ressources précieuses qui contribuent à la vie de tous les jours. D'étroites collaborations avec les autorités et les investisseurs ainsi que des échanges internationaux permettront à Almacasa de dupliquer ce concept de petites résidences familiales (30 lits en général, avec aujourd'hui deux réalisations), apportant ainsi un véritable service de proximité. La place la plus importante, centrale, est la cuisine et le salon. On compte une cuisine pour 10 résidents. Les infirmières sont séparées du reste. Les aides-soignantes se débrouillent essentiellement seules et appellent si besoin.

Vincenzo Paolino nous livre en 8 clefs sa vision de l'innovation :

- L'innovation requiert de la force et de la volonté
- L'innovation requiert de la créativité et de la passion
- L'innovation passe par de bonnes relations avec son équipe
- L'innovation exige des valeurs
- L'innovation est fun
- L'innovation paye à terme
- L'innovation a besoin d'une vision
- L'innovation a souvent besoin d'argent

En guise de conclusion, Vincenzo Paolino suggère que l'innovation est le seul choix que nous ayons.

Les Workshops

Workshop : créer un outil convivial pour mesurer le bien-être des clients / résidents

L'idée était de développer les moyens par lesquels les utilisateurs des services (les personnes âgées) peuvent exprimer leurs attentes propres, ce qui permettrait de mesurer leur qualité de vie. Ainsi, les organismes gestionnaires pourraient garantir des soins centrés sur la personne. Des brainstormings par sous-groupes ont permis à partir de l'existant de concevoir les premiers contours de cet outil.

Workshop : créer un design adéquat pour optimiser le soin

Une dimension critique pour fournir des services de soins de qualité est de comprendre et apprécier comment l'environnement physique et la structuration des équipes interagissent fortement pour créer une plus-value globale pour les clients, leurs familles et le staff.

Ainsi, il est souvent nécessaire de se remettre en question afin de faire face aux challenges des différents types de patients qui eux-mêmes changent au fil du temps.

Les participants échangent sur leur façon de s'adapter au changement et notamment comment ils créent de nouveaux designs pour accompagner les personnes démentes.

Un atelier de créativité et d'inventivité entre différentes nationalités autour du concept « I have a dream » pour la meilleure qualité de vie des résidents. La rencontre d'idéaux et de valeurs.

Une méthodologie en 3 temps : brainstorming, illustration par une représentation graphique et colorée individuelle puis élaboration du business plan pour le déploiement du projet.

Workshop : comment augmenter la valeur et réduire les coûts en général

Tous les services dispensés dans les maisons de retraite doivent-ils être inclus à un tarif donné ? Ou peut-on trouver des solutions alternatives ? Par exemples concernant la nourriture, pourrait-il y avoir des options tels que l'acheter soi-même, ou que le résident fasse son repas lui-même ou qu'il soit apporté par la famille ce qui réduirait la facture ? Autre idée, impliquer les résidents dans la vie de la maison de retraite, afin de leur donner des responsabilités et leur donner ainsi une meilleure estime d'eux.

Les participants sont invités à considérer de nouveaux moyens d'améliorer les services, apporter plus de choix et rendant l'ensemble plus durable.

Workshop : Comment créer de la valeur pour les résidents atteints de troubles spécifiques tels qu'Alzheimer, démences... ?

Un atelier de travail entre différentes nationalités et compétences autour des attentes et besoins des résidents atteints de maladies neurodégénératives, permettant un croisement autour des valeurs et connaissances de l'accompagnement des PA. Un outil méthodologique utilisé intitulé Teh value Proposition Canvas facilitant le brainstorming et l'échange au sein des groupes.

Workshop : comment avoir un staff heureux et motivé ?

Le personnel de soins est quotidiennement au contact des personnes âgées. Pourtant, ces professionnels sont peu valorisés socialement, bénéficient de peu de support ni d'opportunités de développement ce qui est difficilement acceptable et surtout ce qui les pousse in fine à l'ennui voire au burn-out.

L'idée était en sous-groupe de mettre en lumière tous les facteurs susceptible de renforcer différentes qualités chez les salariés telles que ;

- La loyauté
- Le présentéisme
- La motivation
- Les compétences
- L'autonomie
- L'engagement
- Le sens donné à ses actions
- Le bien-être ressenti dans l'exécution de ses fonctions

Le travail de brainstorming a permis de faire ressortir des idées centrales souvent identiques d'un pays à l'autre. Pas de conclusion donnée à l'issue mais un rapport complet est transmis aux organisateurs du week-end start-up organisé à Bruxelles dans les 3 mois qui suivent cet atelier de travail.

Journée 2 – Vendredi 26 septembre 2014

Introduction

L'association EAHSA bénéficie d'un conseil d'administration fort et engagé, qui garantit les succès de l'association. La volonté de chaque membre est bien d'être en contact avec d'autres organisations, de collaborer à travers différents partenariats et de travailler ensemble.

L'idée des workshops est de provoquer dans 3 mois un groupe de travail apte à réfléchir à de nouvelles start-ups dans le champ des personnes âgées.

La transition, le changement sont la règle, pas l'exception. EAHSA souhaite faire de l'Europe une place d'excellence dans le domaine de l'innovation. Le keynote speaker souhaite à tous une conférence productive et inspirante.

Star Speaker — Ms Helga Rohra

Présidente du Groupe de Travail des Personnes atteintes de Démence (European Working Group of People with Dementia) et member du conseil d'administration de Alzheimer Europe, Allemagne

Helga explique ce que c'est de vivre avec une démence. Il existe 100 formes de démences, dont Alzheimer. 37 millions de personnes en sont atteintes. Toutes les 4 secondes une personne est diagnostiquée démente dans le monde. Elle-même souffre de la démence à corps de Lewy.

Elle a fondé un groupe d'expert dans le champ de la démence : 22 personnes de 22 pays d'Europe avec différents bagages. Les âges vont de 32 à 71 ans.

Au début, juste après le diagnostic, besoin de soutien psychologique afin de se relever et de réintégrer la société ≠ de la maison de retraite. Ce dont on a besoin est d'intégration dans la société.

On ne peut offrir un accompagnement centré sur la personne sans connaître la biographie de la personne. Les personnes démentes se sentent des objets, faute d'intégration. Un ami de la démence est quelqu'un qui n'a pas peur et qui sait que c'est le début d'une nouvelle vie.

La démence est un marché, mais le groupe n'est pas prêt à en être l'objet.

Thème 2 : l'innovation dans la construction de partenariats et relations professionnelles

Keynote speaker: Mr Patrick Connolly, COO, Sodexo North America and President, Sodexo Health Care, USA. C'est le pourquoi qui rassemble les gens. Recherche de la qualité de vie : comment nous prenons soins de nos employés et de nous-mêmes

Ce que je fais

Comment je fais ce que je fais

Pourquoi je le fais ?

Sodexo a voulu créer une offre en direction des personnes atteintes de démence, mais cela a été un échec. C'est grâce à un partenariat avec Masterpiece living et la création d'une offre unique que le succès est venu.

L'important n'est pas le qui, mais le pourquoi pour trouver un partenaire, trouver la connexion, les valeurs et ainsi créer ensemble.

Partenariats et relations

Présentation du concept SIMBIOZA un des projets les plus populaires mené en Slovénie. Son but est d'apporter aux PA en établissement ou à domicile des compétences informatiques gratuites par des bénévoles enfants ou jeunes adolescents. Ce concept est soutenu par les institutions slovènes et a été remarqué et primé au niveau national et européen.

Les NTIC, vecteur d'innovation dans le secteur des soins aux personnes âgées

Thierry CHEVALIER, un entrepreneur français, ingénieur informatique et doté d'un MBA, présente son entreprise Technosens créée en 2007, dont le but est de simplifier la technologie au bénéfice des résidents de maisons de retraite et de centres hospitaliers. L'idée est de fournir un lien IT entre les résidents, leurs familles et les professionnels en simplifiant au maximum l'interface sur la télévision du résident, et en rendant l'information accessible partout dans la résidence (appel infirmière vidéo, grands écrans à l'entrée et dans la salle à manger). Ainsi, les familles sont sereines, tout est partagé (menus, agendas, photos...), le lien social est renforcé et de nouveaux services sont accessibles (automatisation, nouveaux indicateurs et alertes...).

Prof. Dr-ing Viktor Grinewittschus (Allemagne) brosse un tableau des différentes innovations telles que les nouveaux équipements, les applications et les interfaces qui révolutionnent le secteur médico-social et sanitaire. Ainsi, l'innovation est vu comme un moyen et non pas une fin en soi, de manière à fournir de meilleurs services autour de meilleures pratiques, le tout permettant de mieux servir les clients. Elle doit répondre à un besoin et non pas en créer d'autres. L'innovation consiste enfin à faire les choses différemment et réaliser de meilleurs résultats.

Représentants de gouvernements

Quatre responsables gouvernementaux représentant l'Angleterre, Malte, la Hollande et Gibraltar, dressent un constat relativement identique sur :

- La nécessité de réformer le système d'accompagnement des personnes âgées et ce du fait de l'augmentation de la demande
- L'importance de consacrer plus de PIB car c'est en réinjectant de l'argent dans le circuit médico-social que nous commencerons à résoudre l'équation des dix prochaines années
- Le besoin de prédire l'évolution de l'autonomie
- Le fait que les gouvernements ne peuvent tout résoudre même s'ils peuvent stimuler l'innovation. De ce fait, il faut encourager des initiatives où les gouvernements n'interviennent pas vraiment

Récompense, avenir et remerciements

Récompense

Après la récompense attribuée à la meilleure structure d'accueil (l'Allemagne est ainsi à l'honneur), a FNAOPA reçoit en fin de conférence européenne le prix de la meilleure organisation en Europe 2014 pour son projet ADD'AGE (Développement durable et vieillissement).



Congrès européen EAHSA 2016

Vivement le congrès européen d'EAHSA à Lyon en Septembre 2016 !



Remerciements

Merci aux organisateurs de la conférence européenne 2014, ActiZ ainsi que le conseil d'administration d'EAHSA

